# **Terroir Moselle soutient la vente de vin de Moselle dans les pays limitrophes de la Grande Région**

Lancement du projet de 3 ans à Cloef-Atrium (Orscholz, Sarre) le mardi 20 novembre 2018

**Grâce à un projet de 3 ans financé par l’Union Européenne, le Groupement veut soutenir les domaines viticoles de Moselle dans l’acquisition de nouveaux clients frontaliers grâce au thème porteur du vin et de l’architecture.**

Les 11,5 Millions d’habitants de la Grande Région constituent pour les vigneronnes et vignerons de la Grande Région un marché très ouvert et encore méconnu.

Le GEIE Terroir Moselle (voir encadré) souhaite faciliter l’accès à de nouveaux marchés de l’autre côté des frontières intérieures de la Grande Région pour les entreprises viticoles de la Grande Région. Il s’agit d’attirer une nouvelle clientèle internationale habitant en France, Luxembourg, Allemagne ou Belgique grâce à une offre alléchante autour du vin, de l‘architecture et du patrimoine.

D’autre part, les services des douanes ainsi que les chambres de commerce et d’industries travailleront de concert à une meilleure transmission des étapes administratives nécessaires à l’export et le cas échéant à aplanir les obstacles découlant du commerce de vin en zone frontalière.

Le financement du projet se fera grâce à une subvention de l’Union Européenne via le programme INTERREG pour une durée totale de 3 années.

**Oser traverser la frontière**

Les vignerons de la vallée de la Moselle ont leur lieu de production dans une grande proximité géographique avec une ou plusieurs frontières. De l’autre côté de la frontière attendent avec curiosité et intérêt des clients potentiels de pouvoir découvrir le vin et le patrimoine bâti de l’autre région. Souvent, ce sont des obstacles linguistiques, culturels et administratifs qui bloquent le contact et en fin de compte, la vente, entre producteurs et amateurs de vin. Terroir Moselle souhaite agir contre cet état de fait et éveiller l’envie de découverte du vin et des bâtiments liés à cette production de ce côté et de l‘autre de la frontière.

„Les amateurs de vin, en particulier les plus jeunes, souhaitent maintenant expérimenter et déguster le vin et son terroir avec les cinq sens ». (Site internet de la chambre d’architecture de Rhénanie-Palatinat). Le vin n’est plus à lui tout seul la finalité d’une balade ou d’un week-end prolongé: le vin est relié à la découverte avec tous les sens d’un patrimoine bâti ancien et contemporain. Le vin et le patrimoine bâti sont ensemble les témoins des particularités des différentes parties de la vallée de la Moselle, qui en font une région unique. Chaque région unit des vins différents avec des pierres, des projets contemporains et des villages viticoles typiques les plus divers. Faire la connaissance de la „Mittelmosel“ avec ses bâtiments viticoles imprégnés de schiste en dégustant un riesling à la minéralité typique, et le même jour rencontrer un village d’une Lorraine viticole plus méconnue avec ses maisons allongées ou le calcaire est très présent, tout en appréciant un verre d’Auxerrois. En résumé: faire la connaissance d’une petite partie de la Moselle doit donner envie d’en découvrir une autre, par la diversité des vins et la richesse historique et contemporaine des réalisations du bâti viticole.

Grâce à des formations destinées aux acteurs de la filière vin pendant la durée du projet, la vente de vin directe aux clients des régions étrangères limitrophes ne doit plus être un secret pour les vignerons concernés. Entre autres, les thèmes abordés lors de ces formations „en route pour l’export » seront ceux des formalités douanières, des habitudes culturelles du public concerné ainsi que des bases linguistiques.

GEIE Terroir Moselle  
Le GEIE Terroir Moselle est une organisation transfrontalière dont l’objectif est d’améliorer la notoriété des vins de Moselle des trois nations concernées (France, Luxembourg, Allemagne). Elle est constituée de 16 organisations viticoles et touristiques de l’ensemble de la vallée. Le GEIE a été créé en 2013 et financé au départ par des fonds LEADER. La coopération entre les organisations viticoles et touristiques de toute la vallée a débuté en 2010.

**Données-clés du projet INTERREG**

Porteur du projet: GEIE Terroir Moselle

Durée: 3 ans (Octobre 2018 – Septembre 2021);

Budget: 446 427,56 €

dont 60% issus de fonds FEDER (Fonds Européen de Développement Régional)

40 % issu d’un cofinancement national: Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz, Ministerium des Finanzen Rheinland-Pfalz, Ministerium für Umwelt und Verbraucherschutz des Saarlandes, Ministère de l’Agriculture, de la Viticulture et de la Protection des Consommateurs du Luxembourg, Région Grand Est